

## ImageNation Venice: Cinematic Visions

In concomitanza con la 75. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica - La Biennale di Venezia, ImageNation, in collaborazione con ICI Venice, è lieta di presentare *ImageNation Venice: Cinematic Visions*, mostra internazionale di fotografia, presso il Magazzino del Caffè.

ImageNation incontra il cinema a Venezia durante i giorni del festival, per decantarne le declinazioni, focalizzandosi sulla fotografia di scena e sulla *cinematic photography*, ossia sulla fotografia che si ispira al cinema in termini tecnici ma anche scenografici ed emozionali. La scelta di portare ImageNation a Venezia, risponde alla volontà di far approdare un progetto artistico dal respiro già apertamente internazionale nel contesto di una città che è da sempre crocevia di scambi culturali.

**Fotografia per il cinema e cinema per la fotografia.** Due percorsi opposti e complementari. Da una parte gli scatti di fotografia di cinema e di celebrità hollywoodiane dagli anni '50 ad oggi, e dall'altra una selezione di immagini di una nuova generazione di autori della fotografia contemporanea ispirati dalla magia del cinema, prendendo in prestito le angolature, le tecniche di luce e la narrativa dalla cosiddetta "Settima Arte", come venne definita un secolo fa (Ricciotto Canudo, *La nascita della settima arte*, 1921), prevedendo che la cinematografia avrebbe unito in sintesi l'estensione dello spazio e la dimensione del tempo.

ImageNation Venice vede la partecipazione di alcuni prestigiosi nomi della fotografia cinematografica internazionale, tra cui **Andrew Cooper**, fotografo di scena per Quentin Tarantino e Martin Scorsese, gli italiani **Gianni Fiorito** e **Paolo Ciriello**, rispettivamente per la cinematografia di Paolo Sorrentino e Paolo Virzì. Non mancherà uno sguardo anche al cinema francese con le immagini di **Bruno Calvo**, fotografo di scena per il capolavoro di **Jean-Pierre Jeunet** *Il favoloso mondo di Amélie*. Tra le foto in esposizione, una sezione dedicata alle celebrities dell'epoca d'oro di Hollywood, dall'archivio Cameraphoto di **Carlo Pescatori**, e le star di oggi, immortalate dal fotografo francese **Fabrice Dall'Anese**, reporter per il festival di Cannes, il Tribeca Film Festival e Vanity Fair.

Nella loro ricerca fotografica, questi artisti non si accontentano di restituire l'immagine rappresentativa di un film o dell'idea di esso, ma cercano di trarre ed offrire una visione ulteriore che possa aggiungersi all'universo iconografico del grande schermo. Fotografare il cinema, per questi artisti, non è solo pura documentazione ma è anche un modo di condurre lo spettatore al senso chiaro o latente di un momento. Stare dietro e dentro ad un film significa stare in bilico tra realtà e finzione, tra realtà narrata e ricostruita. E nei lavori di questi fotografi si può leggere l'ibridazione tra verità e finzione, tra storia vissuta e storia inventata.

**ImageNation Venice: Cinematic Visions**  
**1- 16 Settembre 2018**

**ICI VENICE - Magazzino del Caffè**

Campo San Simeon Grando  
Rio Marin - Santa Croce 923, Venezia  
Ingresso Libero

**Vernissage:**

Sabato 1 Settembre 2018, ore 18

**Orari di apertura:**

Dal 2 al 16 Settembre 2018  
10.30-13 e 15.30-19

[www.imagenationvenice.com](http://www.imagenationvenice.com)

[info@defactory.it](mailto:info@defactory.it)

+39 3479122733

[www.icivenice.com](http://www.icivenice.com)

[info@icivenice.com](mailto:info@icivenice.com)

+39 041 720507

Per le foto di The Young Pope si ringraziano:

The logo for Sky, featuring the word "sky" in a lowercase, bold, sans-serif font.The logo for Wildside, featuring the word "WILDSIDE" in a bold, uppercase, sans-serif font.

**A proposito di ImageNation**

ImageNation è un progetto di DeFactory, associazione culturale no profit nata nel 2012 a Desenzano del Garda e dedita alla ricerca, promozione e diffusione di talenti che operano nel campo della fotografia e che sperimentano tecniche e soggetti fotografici di vario genere: dalla fine-art, al reportage, alla street photography. Negli anni l'associazione ha sviluppato il concept ImageNation, un progetto espositivo internazionale che ogni anno coinvolge fotografi di tutto il mondo, molti dei quali vincitori di prestigiosi premi di fotografia come il National Geographic Award, l'International Photo Award, il Lens Culture prize e il Sony Award, per citarne alcuni. Tra i progetti in corso, ImageNation Paris a Parigi nei giorni di Paris Photo, ImageNation Arles nel mese di Luglio durante il festival Voies Off e il progetto Atlas of Humanity all'interno

di Photokina Fair, in programma a Colonia a fine Settembre.

[www.imagenation.it](http://www.imagenation.it)

### **A proposito di ICI Venice - Istituto Culturale Internazionale**

ICI Venice è un'associazione culturale no profit che ha per vocazione lo sviluppo di risonanze culturali fra Oriente e Occidente, fra arte etnografica e un elemento contemporaneo (arte, architettura, design, etc.), oltre che la valorizzazione del patrimonio locale veneziano. Creata da giovani italiani e francesi, ICI Venice, in due anni, è divenuta un attore culturale riconosciuta dall'Università Ca' Foscari e il MiBACT, tanto per l'esigenza scientifica quanto per la maniera di far conoscere le culture del mondo. In poco tempo ICI Venice si è costituita un pubblico fedele che viene a visitare il Magazzino del Caffè per scoprire soggetti poco conosciuti come lo sciamanesimo del Nepal, il Bhutan, gli Zan Par e gli artisti contemporanei emergenti.

[www.icivenice.com](http://www.icivenice.com)